**111-2**

**跨領域實務專題**

**期末報告**

**專題名稱**:

指導老師:

負責人:

團隊成員:

指導老師簽名：

一 、專題內容

▼說明:

可填寫產品介紹、產品使用情境(痛點)、研發過程、品牌故事等。
若為服務為主題之提案，可提供服務推廣的片段，或是該服務想解決哪些問題。呈現方向可說明：

1.主要提供什麼產品(服務)
2. 為什麼要提供這個產品(服務)
3. 這個產品(服務)主要的使用對象
4. 如何推廣讓更多人認識該產品(服務)

5.請附圖以佐證

**二、討論過程**

▼說明:

進行題目分配時，為了解團隊運作著手尋找進行資料彙整，進行統整意見，最後統整word，討論最後結論，請詳列與指導教授或與團員針對產品設計的過程討論，形式可以是會議或小組討論，請佐以文字或圖片說明。

**三、產品產出原型圖**

▼說明:

建議可選擇吸引人並與提案內容相關的圖片。圖片內容為產品原型圖、平台服務網站、使用情境圖、研發過程圖片等，並做說明。

**四、提案執行經費回顧**

▼說明:

為讓審視團隊的經費規劃及後續運用，建議團隊可採用圓餅圖清楚標示。執行專案內容所花費的費用，請各位檢核時務並確認，並文字檢視檢討與原先編列經費的差異或效應。

五、產品後續效應或規劃(自評)

▼說明:

為了解團隊獲補助且課程結束後，對補助案的執行內容及各別進度。建議清楚描述各階段的預定進度目標為何，是否考量其商品化的可行性 ，是否考量其商品化的可行性，避免不切實際。

六、團隊成員介紹

▼說明:

為協助評審了解團隊成員於提案中的角色，請於提案中介紹團隊成員的組成，
並描述於提案中扮演的角色與專長。(例：技術、研發、行銷、營運、財務、專案溝通)